

Leben

Buchtipps

Wie Städte ticken

Das Leben des 21. Jahrhunderts ist ein Leben in Städten. Um zu verstehen, wie eine Stadt „tickt“, welche Ideen in ihr generiert, welche realisiert und akzeptiert werden, muss man sie als Organismus betrachten, der einen Charakter ausbildet und über eine eigene „Gefühlsstruktur“ verfügt. Martina Löw nimmt in ihrem Buch die Stadt als Erkenntnisgegenstand ernst und entfaltet im Anschluss an raumtheoretische Überlegungen die These, dass sich urbane Entwicklungen nur dann hinreichend erklären und effektiv beeinflussen lassen, wenn man die „Eigenlogik“ von Städten begreift. Sie seziert „Gefühlsstrukturen“. Darüber zu debattieren, wie sich Städte unterscheiden, Sätze wie „Seit ich aus ... weggezogen bin, vermisse ich ...“ oder „... ist so eine



optimistische Stadt, ganz anders als ...“, sei heutzutage ein beliebtes Gesellschaftsspiel. Dann beginnt die Diskussion. Sie kreist im Kern um die Frage, wie Städte zu charakterisieren sind, und bestätigt, was alle wissen und was sich in der Kommunikation verfestigt: Städte unterscheiden sich fundamental. Das Buch schließt mit einem Blick auf Ratings, Rankings und Typenbildungen sowie einem Plädoyer für Forschung als Grundlagentheorie, jedoch auch als fundierte Unterstützung für Stadtentwicklung. Ein Plädoyer, darüber zu streiten, wie „lokale Gefühlsstruktur“ konzeptionell gefasst werden kann. *rdz*

Martina Löw:
„Soziologie der Städte“
Suhrkamp, 2008, 23,50 Euro
ISBN: 978-3-518-58503-0

Termine

● **Konferenz „Forschung gestaltet Europa“.** Mit Start der Ausschreibungen 2010 hinsichtlich des 7. Rahmenprogramms der EU steigen die Budgets für Forschung und Entwicklung (F&E) auf europäischer Ebene deutlich an: Mehr als sechs Mrd. Euro stehen in dieser Run-

de für Vorhaben im Bereich F&E zur Verfügung. Allein für grundlagenorientierte Spitzenforschung werden rund 1,3 Mrd. Euro ausgeschrieben. Im Rahmen einer Konferenz am 29. Juni in Wien sollen inhaltliche Schwerpunkte der Ausschreibungsrunde sowie aktuelle Entwicklungen auf europäischer Ebene erörtert werden.

www.ffg.at

Karriere

● **Wolfgang Haas (45)** ist mit Juni 2010 neuer Pressesprecher für Ergo Austria International. Die Konzernkommunikation für Ergo Austria, Bank Austria Versicherung und Victoria Volksbanken Versicherung ist nun zusammengefasst. Haas ist seit 24 Jahren in der Versicherungsbranche tätig. Fünf Jahre davon war er bei Allianz im Personalwesen.



Foto: ERGO

● **Andreas Köttler (44)** übernimmt mit Juni 2010 die Leitung des Vertriebs Strategische Industrien für Zentraleuropa bei Alcatel-Lucent. In dieser Funktion koordiniert Köttler Entwicklung und Umsetzung in Österreich, Ungarn, der Slowakei und Tschechien. Die Gesamtverantwortung für Zentraleuropa liegt bei Generaldirektor Harald Himmer.



Foto: Alcatel-Lucent

● **Wolfgang Hesoun** nimmt ab September 2010 den Vorstandsvorsitz von Siemens Österreich ein. Hesoun folgt Brigitte Ederer nach, die ab Juli 2010 in den Vorstand von Siemens in München einzieht und dort für das Europageschäft sowie Personalagenden zuständig sein wird. Hesoun war seit 2007 Vorstandschef des Baukonzerns Porr.



Foto: Siemens AG

● **Doris Winkler (43)** ist neue Geschäftsführerin von Johnson & Johnson Medical Austria. In ihrer Funktion als General Manager trägt Winkler Verantwortung für die neuen „Market Access“-Initiativen des laut eigenen Angaben weltweit größten Medizintechnikherstellers. Diese Maßnahmen sollen einen effektiven Marktzugang sicherstellen. *red/cc*



Foto: J & J Medical

Schnappschuss

20 Jahre Internet



Gemeinsam mit Telekom Austria feierte die Universität Wien Anfang Juni das Jubiläum „20 Jahre Internet in Österreich“. Der erste Einstieg ins Internet – ein emotionales Erlebnis für viele Österreicher, wie etwa der erste Schritt eines Menschen auf dem Mond. „Das Internet ist nach wie vor unerschöpfliche Informationsquelle, globale Vernetzung und Kommunikation zugleich“, betonte Hannes Ametsreiter, Generaldirektor von Telekom Austria und Mobilkom Austria. Auf dem Foto von links nach rechts:

Peter Rastl (Universität Wien), Hannes Ametsreiter (Telekom Austria Group), Jana Herwig (Universität Wien) und Gereon Friederes (Marketmind). *cc* Foto: Telekom Austria

● **E-Commerce-Tag in Würzburg.** Gebündeltes Expertenwissen zu sämtlichen für Onlinehändler relevanten Themen als auch eine Reihe von Erfolgsgeschichten aus der Praxis – das bieten die *E-Commerce-Leitfaden-Partner* und das Mainfränkische Electronic Commerce Kompetenzzentrum (MECK) am 15. Juli in Würzburg im deutschen Unterfranken. Namhafte E-

Commerce-Fachleute werden bei dieser Veranstaltung zahlreiche Tipps und Tricks zu Bereichen wie elektronischen Onlineshopsystemen, rechtlichen Pflichten, Marketing und Vertrieb sowie zu Risikomanagement, Zahlungs- und Versandabwicklung als auch Förderungsmanagement an die Besucher weitergeben.

www.ecommerce-tag.de